**Scandinavie (Finlande, Suède)**

**Analyse 2024**

* **Ventes Totales** : **247 125,2 k€** (Pic en juin-juillet : +20 % vs moyenne).
* **Coûts Totaux** : **155 648,2 k€** (Augmentation de +15 % en Q4 liée à la maintenance).
* **Marge Nette** : **37 %** (Baisse à 32 % en décembre).

**Objectifs 2025**

* **Ventes** : **+4 %** → **257 010,2 k€**.
* **Coûts** : **+2,5 %** → **159 539,4 k€**.
* **Marge Nette** : **38 %** (+1 point).

**Recommandations**

1. **Stabiliser les ventes en fin d’année** via des offres promotionnelles (ex: abonnements hiver).
2. **Anticiper la maintenance Q4** pour éviter les surcoûts (budget préventif dédié).
3. **Optimiser les trajets** en hiver pour réduire la consommation de carburant (-5 %).